Bayer S.A.S.
74 rue Gorge de Loup
69009 LYON
www.bayer.fr

# Communiqué de presse

---

- **Cercosporiose de la betterave :**
  **Propulse/Yearling apporte 5,7 t/ha de gain net !**
  Les essais 2024 de Bayer confirment la pertinence technico-économique d'un positionnement précoce, en T1, du nouveau fongicide Propulse/Yearling pour maîtriser efficacement la cercosporiose.

- **Alternaria de la pomme de terre :** Autorisation de mise sur le marché de Propulse/Yearling.

---

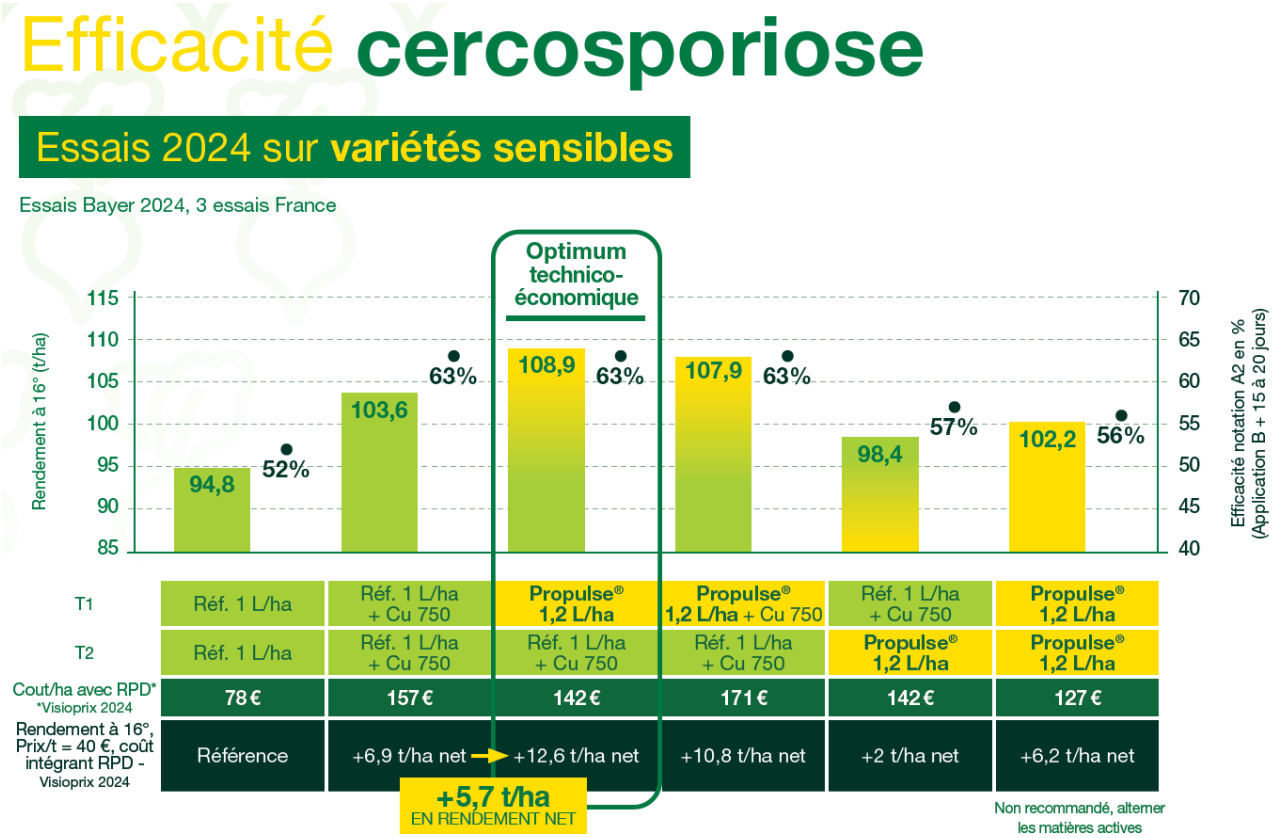
Le nouveau fongicide Propulse/Yearling introduit deux matières actives inédites sur la culture de betterave : le fluopyram et le prothioconazole. Face à l'augmentation de la pression cercosporiose dans les zones betteravières, l'arrivée de Propulse/Yearling pour la campagne 2025 promet une amélioration significative des programmes fongicides. « *En favorisant une meilleure alternance des modes d'action, ce produit contribue à gérer la résistance des souches de cercosporiose tout en augmentant les rendements* », explique Maxime Savry, chef marché fongicides betteraves chez Bayer.

**Propulse/Yearling en début de programme, meilleur gain économique**

Dans les essais menés en 2024 par Bayer, le positionnement de Propulse en T1, dès l'apparition des premières tâches et à la pleine dose de 1,2 l/ha assure le meilleur gain technico-économique. Dans ce cas, l'itinéraire de protection optimal combine une application de Propulse en T1, suivie de la référence du marché associée à du cuivre en T2. Avec un tel itinéraire technique, le gain net par hectare est de 5,7 tonnes / ha pour les variétés sensibles et de 2,9 t/ha pour les variétés tolérantes *(en comparant ce programme avec celui construit avec la référence marché à 1 l/ha + cuivre, en T1 et en T2).* Ce résultat prend en compte les coûts des fongicides et des passages, avec un prix des betteraves à 16° fixé à 40 €/t.
Propulse/Yearling peut également être positionné en T2, offrant une flexibilité supplémentaire dans les stratégies de protection fongicide.
À noter, l'ajout de cuivre en T1 n'apporte aucun bénéfice supplémentaire lorsque Propulse/Yearling est utilisé dès le début du programme, avant l'apparition de la maladie sur les feuilles.

**78 % des agriculteurs réalisent désormais 2 à 3 traitements contre la cercosporiose**

Depuis 2022, la pression de cercosporiose ne cesse de croître, touchant fortement les régions betteravières, y compris les Hauts-de-France. En 2024, les planteurs ont effectué en moyenne 2,5 traitements par campagne, contre 2,07 en 2023 et 1,76 en 2022. Les zones les plus affectées, telles que le sud de Paris et la Champagne-Ardenne, dépassent souvent trois applications.
*« Lors de la campagne 2024, 78 % des agriculteurs ont réalisé 2 à 3 traitements, tandis que 10 % en effectuaient plus de quatre, contre moins de 1 % en 2022 (panel Adquation). Ces pratiques reflètent la virulence accrue de la maladie. Cela confirme aussi la nécessité d'élaborer des programmes fongicides fondés sur l'alternance des modes d'actions avec des applications toujours à pleine dose*, souligne Maxime Savry. *Ainsi, Propulse / Yearling pallie le manque de diversité des programmes constaté ces dernières campagnes.* »




Propulse / Yearling, également **autorisé pour lutter contre l'alternaria de la pomme de terre**

- **Introduction de deux nouvelles matières actives fongicides en pomme de terre, le fluopyram et le prothioconazole.**
- **Amélioration de la vitalité du feuillage et du rendement.**
- **Solution compatible avec tous les programmes fongicides pour gérer les résistances.**

Contact / Maxime SAVRY / Chef marché & responsable technique betterave et pomme de terre
maxime.savry@bayer.com | 06 31 21 12 04

Vos contacts

**Audrey OSSARD**
Bayer Crop Science
Responsable Pole Contenus et Engagement Client
06 37 27 45 59
audrey.ossard@bayer.com

**À propos de Bayer**
Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. En adéquation avec sa mission "Health for all, Hunger for none," les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux défis d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Créant de la valeur par l'innovation et la science, Bayer s'engage fortement en matière de développement durable et adopte une conduite transparente et responsable de ses activités. La marque Bayer est synonyme de confiance, de fiabilité et de qualité dans le monde entier. En 2023, Bayer comptait environ 100 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 47,6 milliards d'euros. Le Groupe a consacré 5,8 milliards d'euros à la R&D. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bayer.com/fr/fr/france ou abonnez-vous au compte Twitter de Bayer France.