

**”Akcja: Siew 2025”
Regulamin**

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Akcja: Siew 2025”(dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Bayer Sp. z o.o., spółka prawa polskiego z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000027649, NIP: 526-10-13-151, REGON: 010813712 („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na platformie Facebook na stronie www.facebook.com/DEKALB Polska (zwanej dalej „**Fanpage**”).
4. Konkurs trwa od dnia 28 kwietnia do 16 maja 2025.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook nie ponosi odpowiedzialności z tytułu Konkursu lub Regulaminu.
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego , posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „**Uczestnik**”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g. posiada miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora lub spółek z nim powiązanych pracownicy, jakichkolwiek agencji reklamowych/promocyjnych.

§ 4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny, dobrowolny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w § 4 ust. 3 i 4 Regulaminu, poniżej.
3. Post konkursowy zostanie opublikowany na Fanpage'u w dniu **28.04.25** r. i będzie zawierał zadanie konkursowe polegające na wynonaniu trzech kroków. Polubienie fanpage DEKLAB Polska, polubienie postu konkursowego oraz dodanie w komentarzu zdjęcia z siewów kukurydzy 2025.
4. Aby zgłosić swój udział do Konkursu należy w komentarzu do posta konkursowego opublikować zdjęcie z siewów kukurydzy 2025 o którym mowa w ust. 3.
5. Praca konkursowa, musi mieć postać zdjęcia(dalej: „**Praca Konkursowa**”).
6. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
7. Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - b) nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszyzmu, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
 - f) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
 - g) naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - h) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - i) promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
 - j) zawierających antyreklamę marki, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora;
8. W Konkursie podlegają dyskwalifikacji i nie są brane pod uwagę Prace Konkursowe, co do których Organizator ustali, że naruszają one ust. 5 lub w inny sposób naruszają Regulamin.
9. Uczestnik w ramach Konkursu może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 3 nagrody w postaci gadżetów DEKALB, tj. odzieży oraz upominków o wartości 200 złotych brutto każda („**Nagroda**”).
2. Nagrody zostaną wręczone 3 (trzem) osobom wyłonionym w sposób wskazany w §5 Regulaminu.
3. Organizator nie będzie ponosił odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek kosztów związanych z Nagrodą, które nie zostały wyraźnie uwzględnione w niniejszym Regulaminie.
4. Nagrody nie można zamienić, przenieść na inną osobę ani wymienić na gotówkę lub inne nagrody.

5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 5. PRYZNANIE I ODBIÓR NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie przeprowadzone zostanie na podstawie zgromadzonej ilości polubień pod Pracą konkursową.
2. Wybór Laureata nastąpi niezwłocznie po zakończeniu Konkursu.
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku.
4. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na Fanpage'u.
5. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika Nagrody jest przestanie w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. numer telefonu
 - d. adres mailowy
6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody. Ponadto, jeżeli zwycięzca Konkursu odmówi przyjęcia swojej Nagrody lub będzie nieosiągalny bądź zgłoszenie będzie nieważne lub naruszy niniejszy Regulamin, Nagroda przepadnie, a Organizator będzie uprawniony do wyłonienia innego laureata.
7. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy do 14dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5.
8. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika. W przypadku braku odbioru przesyłki, Nagroda będzie do odbioru w siedzibie Organizatora, ale nie później niż do 31.05.2025.

§ 6. Własność intelektualna

1. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Pracy Konkursowej, umożliwiające mu zgłoszenie jej do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.
2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania

dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.

3. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się **Polityce Prywatności stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu.**

§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „Konkurs „Akcja: Siewy kukurydzy 2025” – reklamacja” lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: kontakt.bcs@bayer.com z zalecanym tematem wiadomości: „Akcja: Siewy 2025” – reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

Załącznik nr 1
Polityka Prywatności
Polityka prywatności Bayer

Niniejsza polityka prywatności dotyczy danych osobowych, które zostaną przekazane do Bayer w związku z zawarciem i wykonywaniem niniejszej umowy (na przykład osoby reprezentujące stronę umowy, pracownicy). **Bayer Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-326), Al. Jerozolimskie 158 („Bayer“) jest administratorem tych danych.

Strona umowy zawartej z firmą Bayer zobowiązuje się poinformować swoich pracowników o niniejszej Polityce prywatności.

1. Jakie dane są przetwarzane i w jakim celu?

Firma Bayer przetwarza poniżej wskazane dane osobowe w następujących celach:

- **Dane kontaktowe** (tytuł, imię i nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, numer telefonu), **dane bankowe, specjalizacja, działalność objęta umową** z firmą Bayer lub jej podmiotami stowarzyszonymi, a także **wynagrodzenie** – w celu zawarcia i wykonania zobowiązań wynikających z umowy.
- W stosownych przypadkach: obrazy, pliki wideo i/lub audio („**Materiały audiowizualne**“) – w ramach wykonywania postanowień umownych i do celów opisanych poniżej.

2. Przetwarzanie i przekazywanie danych osobowych

a) Przetwarzanie danych

Twoje dane osobowe są przechowywane i przetwarzane elektronicznie w elektronicznych bazach danych. Dostęp do Twoich danych osobowych ma wyłącznie nasz personel odpowiedzialny za działania związane z Twoją pracą, jej organizacją i czynnościami związanymi z wykonywaniem umowy. Może to obejmować inne podmioty stowarzyszone oraz usługodawców firmy Bayer, którzy zajmują się przetwarzaniem danych.

b) Zlecenie przetwarzania danych

Jeśli firma Bayer zleca podmiotom trzecim przetwarzanie Twoich danych osobowych, tacy usługodawcy są starannie wybierani i regularnie kontrolowani. Przetwarzają oni dane osobowe wyłącznie zgodnie z instrukcjami firmy Bayer i na podstawie odpowiednich umów o przetwarzaniu danych.

c) Udostępnianie

W stosownych przypadkach i zgodnie z opisem zawartym w umowie, firma Bayer może udostępnić Materiały audiowizualne w sposób określony w umowie.

d) Kraje trzecie

Twoje dane osobowe mogą być częściowo przetwarzane również w krajach spoza Unii Europejskiej („UE“) lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG“), które mogą mieć niższy poziom ochrony danych niż państwa członkowskie UE lub EOG. Przekazanie danych do krajów trzecich ma miejsce tylko wtedy, gdy jest to zgodne z obowiązującymi przepisami. Firma Bayer zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych m.in. poprzez zawieranie odpowiednich umów na podstawie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską.

3. Podstawa prawna przetwarzania Twoich danych osobowych

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych, w przypadku kiedy są one niezbędne do wykonania umowy o doradztwo (np. dane księgowo) oraz art. 6 ust. 1 lit. f), jeśli dane są wymagane, ponieważ mają bezpośredni związek z umową, a ich przetwarzanie opiera się na naszym uzasadnionym interesie (np. działania umowne).

4. Okres przechowywania danych osobowych

Firma Bayer przechowuje dane osobowe wyłącznie tak długo, jak jest to konieczne do wykonania umowy i zgodnie z jej uzasadnionym interesem oraz w stosownych przypadkach, korzystając z przyznanego jej prawa do wykorzystywania Materiałów audiowizualnych zgodnie z niniejszą Umową.

5. Informacje dotyczące praw

Zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych, w odniesieniu do danych osobowych, stronie umowy przysługują następujące prawa: prawo do informacji o danych osobowych, prawo do dostępu do danych osobowych oraz żądania ich korekty lub usunięcia, prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo do sprzeciwu przetwarzaniu na podstawie art. 6 ust. 1, lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (uzasadniony interes) z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją strony umowy. Podmiot danych ma również prawo do przenoszenia swoich danych oraz prawo do złożenia skargi do organu ochrony danych.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności danych lub chęci skorzystania z przysługujących praw, prosimy o przesłanie wniosku na adres Privacy.Poland@bayer.com lub pisma do siedziby firmy Bayer Sp. z o.o. mieszczącej się pod adresem Aleje Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa.