

## Quiz Wyzwania i możliwości w produkcji mleka Regulamin

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Quiz Wyzwania i możliwości w produkcji mleka (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Bayer Sp. z o.o., spółka prawa polskiego z siedzibą przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338, NIP: 526-00 19 068, REGON: 010374922 („Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest podczas **webinaru Wyzwania i możliwości w produkcji mleka?**.
4. Konkurs odbywa się w dniu **26.02.2025**.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

### § 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest wyłącznie do Przedsiębiorców (zgodnie z definicją określoną poniżej) i nie jest skierowany do Konsumentów ani Przedsiębiorców na prawach Konsumenta (zgodnie z definicjami określonymi poniżej), a więc mogą z niego korzystać wyłącznie Przedsiębiorcy.

**Konsument** – osoba fizyczna nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

**Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej, nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w ramach działalności gospodarczej, w przypadku osoby fizycznej za Przedsiębiorcę uważa się osobę fizyczną nabywającą Produkty w Sklepie internetowym celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że posiada ona dla niej charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej oraz działalnością zawodową (nabywanie Produktów w celu ich dalszej przeróbki lub sprzedaży).

**Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna nabywająca Produkty w Sklepie internetowym w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności gospodarczej

2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest Przedsiębiorcą (zgodnie z definicją określoną powyżej) bądź reprezentuje Przedsiębiorcę,
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru Nagrody i ją w pełni akceptuje;

- d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. posiada siedzibę/miejsce prowadzenia działalności w Polsce.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora lub spółek z nim powiązanych pracownicy.

### § 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny, dobrowolny.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w ust. 3 i 4 Regulaminu, poniżej.
3. Formularz konkursowy będzie dostępny na stronie Regulamin promocji Bayer Polska | Bayer w dniu **26.02.2025**, podczas **webinaru Wyzwania i możliwości w produkcji mleka**. Aby zgłosić swój udział do Konkursu, należy wziąć udział w webinarze organizowanym przez Bayer Sp. z o.o. w dniu 26.02.2025 r. I odpowiedzieć na zestaw pytań konkursowych w wyznaczonym czasie. Odpowiedzi będą oceniane na podstawie poprawności odpowiedzi oraz czasu poświęconego na odpowiedź. W przypadku remisu o kolejności decyduje czas przesłania odpowiedzi- szybciej udzielone poprawne odpowiedzi będą premiowane.
4. Dokonanie Zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
5. Niedozwolone jest dostarczanie w ramach Konkursu treści, w tym Prac Konkursowych, o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w tym:
  - a) zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
  - b) nawołujących do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
  - c) obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
  - d) propagujących ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
  - e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;
  - f) naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa pokrewne;
  - g) naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
  - h) promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
  - i) promujących produkty lub usługi inne niż te oferowane przez Organizatora;
  - j) zawierających antyreklamę marki, produktów lub usług oferowanych przez Organizatora;

### § 4. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano zestawów nagród w postaci zestawu gadżetów o wartości **200 zł złotych brutto** każda („Nagroda”).
2. Nagrody zostaną wręczone Uczestnikom wyłonionym w sposób wskazany w §5 Regulaminu.

3. Organizator nie będzie ponosić odpowiedzialności z tytułu jakichkolwiek kosztów związanych z Nagrodą, które nie zostały wyraźnie uwzględnione w niniejszym Regulaminie.
4. Informacja o Nagrodzie będzie dostępna u Organizatora Konkursu podczas wydarzenia **Webinar Wyzwania i możliwości w produkcji mleka?**
5. Nagrody nie można zamienić, przenieść na inną osobę ani wymienić na gotówkę lub inne nagrody.
6. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
7. Jeśli w przypadku przyznania Nagrody powstanie u Uczestnika obowiązek zapłaty jakiegokolwiek podatku, będzie on zobowiązany do samodzielnego rozliczenia takiego podatku.

## **§ 5. PRYZNANIE I ODBIÓR NAGRÓD**

1. Wyłonienie zwycięzców przeprowadzone zostanie na podstawie ilpści punktów otrzymanych przez uczestnika. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody podczas **Webinaru Wyzwania i możliwości w produkcji mleka w dniu 26.02.2025 r.**
- 2.
3. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika Nagrody jest przesłanie w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników Konkursu poprzez wiadomość prywatna wysłaną na adres e-mail wiadomości zwrotnej z następującymi danymi:
  - a. imię i nazwisko
  - b. adres korespondencyjny
  - c. numer telefonu
  - d. adres mailowy
4. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do Nagrody. Ponadto, jeżeli zwycięzca Konkursu odmówi przyjęcia swojej Nagrody lub będzie nieosiągalny bądź zgłoszenie będzie nieważne lub naruszy niniejszy Regulamin, Nagroda przypadnie, a Organizator będzie uprawniony do wyłonienia innego laureata.
5. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana zwycięzcy do 10 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust. 5.
6. Nagrody zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika. W przypadku braku odbioru przesyłki, Nagroda będzie do odbioru w siedzibie Organizatora, ale nie później niż do 30.03.2025 r.

## **§ 6. Własność intelektualna**

1. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada uprawnienia do Pracy Konkursowej, umożliwiające mu zgłoszenie jej do Konkursu oraz udzielenie licencji i zezwoleń, o

których mowa poniżej, oraz że taka treść nie narusza praw wyłącznych osób trzecich, w tym cudzych praw autorskich.

2. W zakresie, w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór lub utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), z momentem otrzymania zgłoszenia do Konkursu przez Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji, z prawem udzielania dalszych licencji (sublicencji), na korzystanie z tej Pracy Konkursowej dla celów realizacji Konkursu.
3. Udzielona licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje również, w wypadku przyznania nagrody w Konkursie, publikowanie Pracy Konkursowej (w całości lub w części, według wyboru licencjobiorcy) na stronach internetowych Organizatora w portalach społecznościowych (w tym Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Licencja ta obejmuje w szczególności zwielokrotnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej techniką cyfrową oraz rozpowszechnianie nagrodzonej Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet). Udzielona licencja uprawnia również licencjobiorcę do korzystania i rozporządzania opracowaniami nagrodzonej Pracy Konkursowej, a także do rozpowszechniania jej w połączeniu z innymi utworami. W zakresie udzielonej licencji Uczestnik zezwala ponadto na rozpowszechnianie jego Pracy Konkursowej bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem autorstwa – według wyboru licencjobiorcy.
4. Licencjobiorca nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.
5. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 2-3, Uczestnikowi nie przysługuje świadczenie inne niż ewentualna nagroda w Konkursie, przyznawana i wydawana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
6. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
  - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

## **§ 7. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem

## **§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator. Szczegółowe informacje w zakresie przetwarzania danych osobowych znajdują się **Polityce Prywatności stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu**.

## **§ 9. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „Quiz webinar Zdrowy Rzepak: Jak Zadbać o Wysoki Plon?” lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: kontakt.bcs@bayer.com z zalecanym tematem wiadomości: „**Quiz webinar Wyzwania i możliwości w produkcji mleka – reklamacja**”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

### **Załącznik nr 1 Polityka Prywatności**

Bayer Polska Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, Polska, Sąd Rej. dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy, KRS 0000035338, NIP 526-00-19-068 (dalej "my", "nas" i "nasz"), jako administrator danych osobowych, pragnie przekazać Ci informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych.

Postępowanie z danymi osobowymi

Poniżej wyjaśniamy cel (cele) przetwarzania, a także związane z każdym celem, kategorie danych osobowych, podstawę prawną, okres przechowywania i źródło, z którego pochodzą dane, lub, jeśli zostały zebrane od osoby, której dane dotyczą, czy przepis jest wymogiem i możliwe konsekwencje niepodania:

#### 1. Organizacja konkursu "Czas na Magic Trap"

W celu zorganizowania konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, przetwarzamy następujące dane osobowe:

- Imię nazwisko przedsiębiorcy bądź osoby reprezentującej przedsiębiorcę,

- nazwa przedsiębiorcy (nazwa gospodarstwa),

- Adres e-mail,

- Numer telefonu.

Przystępując do konkursu „Czas na Magic Trap” akceptujesz Regulamin („Regulamin”), który jest dostępny w naszym formularzu rejestracyjnym. Tworzy to umowę między Tobą a nami. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych w wyżej wymienionym celu jest to, że przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia niezbędnych kroków do zawarcia z Tobą umowy i/lub wykonania umowy z Tobą, art. 6(1)(b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”).

W konsekwencji niepodania danych osobowych nie będziesz traktowany jako uczestnik konkursu.

Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres maksymalnie 14 dni roboczych od daty ogłoszenia laureatów konkursu.

## 2. Dostarczenie nagród do zwycięzców

Jeżeli zostaniesz zwycięzcą konkursu, będziemy przetwarzać następujące dane osobowe w celu wysłania Ci nagrody:

- Imię nazwisko przedsiębiorcy bądź osoby reprezentującej przedsiębiorcę,

- nazwa przedsiębiorcy (nazwa gospodarstwa),

- Adres e-mail,

- Numer telefonu.

Przetwarzanie danych jest niezbędne do wysłania nagrody zgodnie z zaakceptowanym przez Ciebie Regulaminem („Regulamin”). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych w wyżej wymienionym celu jest to, że przetwarzanie jest niezbędne do podjęcia niezbędnych kroków do zawarcia z Tobą umowy i/lub wykonania umowy z Tobą, art. 6(1)(b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”).

W konsekwencji niepodania danych osobowych nie będziemy w stanie wysłać Ci nagrody.

W przypadku, gdy zostaniesz zwycięzcą naszego konkursu, Twoje dane osobowe będą przechowywane przez administratora przez jeden miesiąc od dnia dostarczenia nagrody.

## Odbiorcy danych osobowych

### Przetwarzanie na zlecenie

Do przetwarzania Twoich danych osobowych będziemy w pewnym zakresie korzystać z wyspecjalizowanych usługodawców, którzy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu (np. w celu wsparcia IT lub usług w chmurze).

Dotyczy to w szczególności również:

Idea Creative Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Bukowińska 22 lok. 50, 02-703 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez sąd rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000855847, NIP: 5213904892, Regon 386819821- podmiot odpowiedzialny za stworzenie i utrzymanie landing page działający na zlecenie Bayer Polska Sp. z o.o. i

przetwarzający dane wyłącznie w celu ich zbierania i przekazania do Administratora. Podmiot przetwarzający działa zgodnie z zawartą umową powierzenia przetwarzania danych oraz instrukcjami Administratora.

Tacy usługodawcy są przez nas starannie wybierani i regularnie monitorowani. Na podstawie odpowiednich umów dotyczących przetwarzania danych będą przetwarzać dane osobowe wyłącznie zgodnie z naszymi instrukcjami.

#### Podmioty stowarzyszone

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe naszym podmiotom stowarzyszonym z Grupy Bayer, jeśli jest to konieczne do celów opisanych powyżej.

#### Organy i instytucje państwowe

Możemy udostępniać Twoje dane osobowe organom ścigania lub innym organom i instytucjom państwowym, jeśli jest to prawnie wymagane lub konieczne do celów opisanych powyżej.

#### Prawnicy zewnętrzni

W celu wsparcia decyzji prawnych oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami możemy udostępniać Twoje dane osobowe prawnikom zewnętrznym.

#### Potencjalni nabywcy w kontekście fuzji i przejęć

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe potencjalnemu nabywcy w przypadku przejęcia, fuzji lub innego rodzaju tranzycji korporacyjnej lub majątkowej obejmującej zmianę własności lub kontroli dotyczącej nas lub naszych usług. Informacje dotyczące praw osoby, której dane dotyczą

Osobom, których dane dotyczą przysługują następujące prawa:

- Prawo do informacji o przechowywanych przez nas Twoich danych osobowych;
- Prawo do żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie lub interesie publicznym, chyba że jesteśmy w stanie udowodnić, że istnieją ważne, uzasadnione powody zastępujące Twoje interesy, prawa i wolność lub że takie przetwarzanie odbywa się w celu dochodzenia, wykonywania lub obrony roszczeń prawnych;
- Prawo do przenoszenia danych;
- Prawo do złożenia skargi do organu ochrony danych;
- W przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, mogą Państwo w każdej chwili wycofać swoją zgodę ze skutkiem na przyszłość. Takie wycofanie nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem.

#### Kontakt

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności danych, prosimy o przesłanie prośby do [data.privacy@bayer.com](mailto:data.privacy@bayer.com) lub o kontakt z naszym inspektorem ochrony danych firmy pod adresem:

Data Privacy Officer

Bayer Spółka z o.o.

Al. Jerozolimskie 158

02-326 Warszawa, Polska

Data ostatniej aktualizacji: 21-11-2024