

Regulamentul campaniei promoționale Magic Trap

10 iunie 2025

Dispoziții generale

- Campania este organizată de Bayer SRL cu sediul Sos Bucuresti Ploiesti nr 1A, sector 1, Bucuresti, Organizatorul Campaniei.
- Campania se desfășoară pe teritoriul României.
- Campania se va desfășura exclusiv în perioada 10 iunie 2025 - 09 septembrie 2025, sau până la epuizarea stocurilor de Produs („Perioada Campaniei”). Epuizarea efectivă a Produsului acoperit de Campanie va fi notificată Participanților pe site-ul www.cropscience.bayer.ro
- Campania va implica acordarea gratuită a capcanei digitale Magic Trap Participanților care achiziționează hibrizi de rapiță Dekalb prin intermediul voucherului pentru precomanda, în perioada Campaniei, conform condițiilor stabilite în acest Regulament.
- Regulamentul pentru Campania Promoțională va fi singura sursă de reguli atât pentru participarea la Campania Promoțională, cât și pentru acordarea de reduceri. Orice alte materiale informative, inclusiv cele publicitare și de marketing, sunt doar pentru îndrumare și nu constituie o bază pentru formularea de pretenții din partea Participanților.
- Regulamentele pentru Magazinul Online disponibile la: agrocloud.bayer.com/ro/ro/legal se aplică de asemenea acestei Campanii Promoționale.

DEFINIȚII

- Acordarea gratuității înseamnă oferirea unui cod de reducere pe care Organizatorul, în conformitate cu acest Regulament, o oferă Participantului pentru Produs, atunci când Participantul semnează voucherul pentru precomanda hibrizilor de rapiță Dekalb
- Magazinul Online înseamnă un magazin online operat de Organizator disponibil la agrocloud.bayer.com/ro/ro
- Organizatorul Campaniei Promoționale este compania Bayer SRL România.
- Participant(ții) înseamnă o persoană fizică, o entitate juridică sau o entitate juridică fără personalitate juridică așa cum este definit în Regulamentele pentru Magazinul Online disponibile la: agrocloud.bayer.com/ro/ro/legal
- Codurile Promoționale înseamnă o secvență unică de simboluri create și distribuite de Organizator, care, cu condiția activării și respectării acestor Reguli și Reglementări, îndreptățesc Participanții la un Discount.

- Produsul este destinat exclusiv utilizării de către fermieri, consultanți sau furnizori de servicii în contextul activităților agricole. Produsul oferit gratuit nu poate fi utilizat în scopuri comerciale;
- Campania Promoțională va denota Campania Promoțională intitulată „ **VOUCHER** PENTRU PRECOMANDA HIBRIZILOR DE RAPIȚĂ DEKALB® ÎN SEZONUL 2025

PARTICIPANȚII LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

- Numai Antreprenorii așa cum sunt definiți în Regulamentele pentru Magazinul Online disponibile la: agrocloud.bayer.com/ro/ro/legal vor fi eligibili să participe la Campania Promoțională.
- Participarea la Campania Promoțională necesită acceptarea fără rezerve a Regulilor și Reglementărilor Campaniei Promoționale și a Regulamentelor pentru Magazinul Online disponibile la: agrocloud.bayer.com/ro/ro/legal

DESFĂȘURAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- Toți Participanții care plasează comenzi pentru Produs prin intermediul Magazinului Online în perioada Campaniei și utilizează Codurile Promoționale sunt eligibili pentru o reducere pe factură de 745 RON din prețul de vânzare brut al Produsului menționat în Magazinul Online.
- Pentru a fi eligibili pentru Discount, Participanții trebuie să comande cel puțin 40 de saci de hibrizi de rapiță Dekalb, gratuitatea fiind oferită pentru multiplu de 40 de saci.
- Codurile Promoționale sunt distribuite de Organizator pe email, prin intermediul angajaților Organizatorului.
- Codurile Promoționale au o perioadă limitată de valabilitate de un an de la activare Codurile Promoționale devin invalide după expirarea acestei perioadei.
- Participanții nu pot utiliza aceleași Coduri Promoționale de mai multe ori în perioada Campaniei.
- Codurile Promoționale nu pot fi vândute sau schimbate, inclusiv pentru echivalente în numerar.
- Codurile Promoționale nu îndreptățesc participantul la o reducere sau o compensație pentru costurile de transport ale Produsului precum și pentru obținerea licenței software.
- Participantul trebuie să activeze Codul Promoțional pentru a-l utiliza. Pentru a activa Codul Promoțional, Participantul trebuie să introducă Codul Promoțional într-un câmp special atunci când plasează o comandă pentru Produs prin intermediul Magazinului Online.
- Un Participant care decide să participe la Program are dreptul să participe la orice alt program promoțional pentru Produsul oferit de Organizator.

Dispoziții finale

- Acest Regulament este disponibil pe site-ul www.cropscience.bayer.ro
- Organizatorul își rezervă dreptul de a introduce modificări în acest Regulament și de a încheia Campania Promoțională înainte de termen din motive substanțiale și convingătoare. Informațiile despre modificările introduse sau despre încheierea anticipată a Campaniei, respectiv, vor fi publicate pe site-ul www.cropscience.bayer.ro cu cel puțin 14 zile înainte de modificarea planificată sau de încheierea Campaniei, respectiv.
- Orice informații referitoare la datele personale primite de la Participanții Campaniei Promoționale vor fi colectate și utilizate de Organizatorul Campaniei Promoționale doar în conformitate cu regulile stabilite în legislația aplicabilă.
- Organizatorul va interpreta Regulile și Reglementările. În caz de îndoială cu privire la interpretarea conținutului acestora, întrebările pot fi trimise la următoarea adresă de e-mail: data.protection.ro@bayer.com.
- Orice reclamații referitoare la Campania Promoțională pot fi trimise în termen de 14 zile de la încheierea Campaniei Promoționale la următoarea adresă de e-mail: data.protection.ro@bayer.com. O reclamație ar trebui să includă numele și prenumele persoanei care depune reclamația și o descriere detaliată care indică motivul reclamației. Organizatorul va analiza reclamațiile în termen de 14 zile de la depunerea acestora.
- În problemele care nu sunt reglementate de Regulamentul Campaniei Promoționale, se vor aplica dispozițiile Codului Civil.